

# urbanpromo

città trasformazioni investimenti

2007

## evento di marketing urbano e territoriale - quarta edizione

Venezia, 21 - 24 novembre 2007

Istituto Veneto di Scienze Lettere ed Arti - Palazzo Franchetti, campo Santo Stefano 2847, Venezia

### Le finalità e il target di urbanpromo

**Urbanpromo** è un evento di marketing urbano e territoriale che si propone di fare crescere la cultura della fattibilità urbanistica, economica e ambientale dei progetti, migliorando la qualità dei processi di pianificazione e progettazione, e rendendo i mercati urbani più aperti e concorrenziali.

**Urbanpromo** crea occasioni di partenariato pubblico privato e di collaborazione interdisciplinare facendo incontrare ed interagire, in un unico luogo, i Comuni e gli altri Enti che pianificano, gli Enti pubblici ed i privati proprietari di complessi immobiliari da valorizzare, i promotori immobiliari, le imprese di costruzione, gli istituti di credito e le fondazioni bancarie, gli investitori nell'im-

mobiliare, gli operatori dell'intermediazione immobiliare, le società che realizzano e gestiscono le grandi infrastrutture, i professionisti e gli studiosi attivi nei diversi settori disciplinari coinvolti.

**Urbanpromo** nasce nel 2004 e indirizza la propria attenzione verso i progetti di trasformazione urbana. Nel 2005 allarga il campo d'interesse alle relazioni tra gli investimenti immobiliari e infrastrutturali. La terza edizione di Urbanpromo, pur mantenendo il proprio focus sui progetti urbani ed infrastrutturali, apre al marketing territoriale: Urbanpromo 2006 ha ospitato 50 convegni e seminari con oltre 300 relatori, 90 sono stati gli Enti e le Società espositrici

### I temi di Urbanpromo 2007

Nelle **quattro giornate di UP07** saranno affrontati i temi che oggi sono al centro dell'attenzione di coloro che si occupano di trasformazione urbana e di sviluppo locale.

**UP07** si spingerà **fuori dai confini nazionali**, vi parteciperanno studiosi e progettisti di altri Paesi, portatori di esperienze di spicco.

**Il programma di UP07 si concentrerà su:**

- la **pianificazione strategica**
- il **real estate**
- il **marketing territoriale**
- i progetti in **partenariato pubblico/privato**
- i **trasporti** e la **mobilità**

### L'articolazione dell'evento

**UP07 si articola in quattro momenti:**

- quattro giornate di convegni, incontri, colloqui, presentazioni di casi
- mostra dei progetti e delle opportunità di investimento
- dossier della rivista "Edilizia e Territorio"
- sito web, con un archivio consultabile on-line dei casi presentati

#### I convegni e gli incontri

Nelle quattro giornate di Urbanpromo si svolgeranno numerosi convegni e seminari organizzati dall'INU e da Dipartimenti universitari, Associazioni e Istituti di ricerca.

Il programma dei convegni è in via di preparazione: INU

e URBIT lo stanno definendo d'intesa con gli interessati a partecipare all'evento. Autonome iniziative potranno inoltre essere organizzate, in appositi spazi, dagli Enti e Società espositori

#### L'esposizione

I principali progetti per le città italiane, le opportunità di investimento che si stanno aprendo, le esperienze di maggior rilievo nella trasformazione urbana e nello sviluppo locale, saranno esposti in una mostra allestita nei prestigiosi spazi di Palazzo Franchetti, con pannelli, plastici e presentazioni a video.

## Il dossier

Urbanpromo è organizzato in collaborazione con la rivista specializzata Edilizia e Territorio (gruppo Il Sole 24 Ore), che pubblicherà un dossier con sintetiche schede redazionali sui progetti di Urbanpromo. Il dossier sarà inviato ai 20.000 abbonati alla rivista e distribuito in occasione di UP07.

## Il sitoweb

Le schede dei progetti, Enti, Società e associazioni partecipanti a UP07 saranno pubblicate nel sito web [www.urbanpromo.it](http://www.urbanpromo.it). Esse si aggiungeranno a quelle delle precedenti tre edizioni, formando un prezioso archivio sui progetti in attuazione nelle città italiane.

## Altre iniziative

Nei giorni di UP07 un **concorso** su base referendaria selezionerà i progetti maggiormente apprezzati dai visitatori. I progetti prescelti saranno pubblicati su una sezione speciale della rivista "Urbanistica", edita dall'INU sin dal 1933.

L'Istituto Nazionale di Urbanistica organizza un concorso per tesi di laurea magistrale e dottorato di ricerca. La premiazione dei vincitori avverrà nell'ambito di UP07.

Urbanpromo diffonde i risultati di studi e ricerche condotti in tema di trasformazione urbana e di sviluppo locale. Gli interessati sono invitati a segnalare propri lavori, che potranno essere presentati nell'ambito di UP07 e fatti conoscere attraverso il suo programma. Il Comitato Tecnico di Urbit per Urbanpromo individuerà i lavori meritevoli di divulgazione e ne organizzerà la presentazione.

## Le modalità e le quote di partecipazione di Enti e Società

Di seguito sono riportate le **quote di partecipazione degli Enti e Società** che intendono essere i protagonisti di UP07. Le adesioni concorreranno a definire il programma dettagliato.

*Le quote si intendono IVA esclusa*

	Esposizione pannelli n.	Presentazione minuti n.	Ingressi n.	Quota di partecipazione
Formula A	1	10	5	2.000
Formula B	3	20	10	3.700
Formula C	5	20	20	6.000

### È possibile ottenere i seguenti sconti cumulabili:

- **10%** di riduzione della quota di partecipazione per Enti, Associazioni e Società **iscritti all'INU**;
- **10%** di riduzione per i **partecipanti presenti ad Urbanpromo2006**;
- **10%** di riduzione per le iscrizioni pervenute **entro il 20 luglio 2007** secondo le modalità di seguito riportate.

Chi invierà la domanda di iscrizione **entro il 20 luglio**

riceverà **gratuitamente i DVD** con le relazioni presentate ad Urbanpromo 2005 e 2006.

Vi è la possibilità di concordare un numero maggiore di ingressi, presentazioni, pannelli, ed anche diverse modalità di presenza nella mostra, rispetto alle formule A, B, C.

**Illustrazione dei casi presentati sul dossier:** alle partecipazioni secondo le formule A e B sono associate schede redazionali di 2 pagine; alla formula C schede relazionali più estese (quattro pagine).

Ulteriori informazioni sono contenute nel sito: [www.urbanpromo.it](http://www.urbanpromo.it), sezione: partecipazione enti/società

Gli Enti e le Società partecipanti ad Urbanpromo possono organizzare autonomi incontri (presentazione ad invito, conferenza stampa, incontri di lavoro, ecc.) nelle salette di Palazzo Franchetti, le cui condizioni e modalità di uso saranno definite singolarmente.

## A chi rivolgersi per saperne di più

### Segreteria organizzativa:

Fulvio Ventura  
[organizzazione@urbit.it](mailto:organizzazione@urbit.it) tel. 051 648 68 86

### Relazioni esterne:

Valentina Cosmi  
[relazioniesterne@urbit.it](mailto:relazioniesterne@urbit.it) tel. 051 648 68 86

### Ufficio stampa:

Mila Sichera  
[ufficiostampa@urbit.it](mailto:ufficiostampa@urbit.it)

### Urbanistica Italiana Srl

Piazza Farnese 44, 00186 Roma  
tel. 06 68 19 29 47 – fax 06 68 21 47 73  
[info@urbit.it](mailto:info@urbit.it) – [www.urbanpromo.it](http://www.urbanpromo.it)

### Comitato Tecnico di URBIT per Urbanpromo:

Stefano Stanghellini (presidente Urbit), Manuela Ricci (direttore Urbit), Gastone Ave, Agostino Cappelli, Emilio Erario, Fabio Fiocco, Massimo Giuliani, Sauro Moglie, Bruno Monardo, Simone Ombuen, Marco Pompilio, Iginio Rossi, Francesco Sbetti, Stefano Storchi, Michele Talia.

### Rete dei referenti territoriali:

*Abruzzo e Molise:* Andrea Properzi – *Alto Adige:* Carlo Bassetti – *Basilicata:* Rosanna Argento – *Calabria:* Celestina Fazio – *Campania:* Claudia Trillo – *Emilia-Romagna:* Luciano Vecchi – *Friuli Venezia Giulia:* Massimo Fadel – *Lazio:* Manuela Ricci – *Liguria:* Roberto Bobbio – *Lombardia:* Iginio Rossi – *Marche:* Sauro Moglie – *Piemonte e Valle d'Aosta:* Elio Morino – *Puglia:* Carmelo Torre – *Sardegna:* Sebastiano Bitti – *Sicilia:* May Borsellino – *Toscana:* Luisa Garassino – *Trentino:* Maurizio Tomazzoni – *Umbria:* Alessandro Bracchini – *Veneto:* Lorenzo Ranzato.

urbanpromo  
città trasformazioni investimenti 2007

evento di marketing urbano e territoriale - quarta edizione

Venezia, 21 - 24 novembre 2007

Istituto Veneto di Scienze Lettere ed Arti, sede di Palazzo Franchetti, campo Santo Stefano 2847 - Venezia

Il/La sottoscritto/a (nome e cognome) ..... in qualità di (qualifica) .....

dell'Ente / Società (denominazione) .....

comunica la partecipazione ad urbanpromo 2007

dell'Ente / Società ..... con sede in via ..... n. ....

cap e città ..... tel ..... fax ..... e-mail .....

socio INU 2007

presente edizione 2006

Il progetto presentato è riconducibile ad una delle seguenti tematiche:

Pianificazione strategica

Real estate

Marketing territoriale

Progetti in partenariato pubblico/privato

Trasporti e mobilità

La modalità di partecipazione corrisponde a:

Formula A

Formula B

Formula C

Altro

L'importo di ..... euro più IVA sarà fatturato all'Ente / Società .....

con recapito in (indirizzo completo) .....

domicilio fiscale (indirizzo completo, se diverso dal recapito) ..... C.F. / P. IVA .....

che provvederà al pagamento entro 30 giorni dal ricevimento della fattura.

Si prega di trasmettere le Vostre comunicazioni relative alla partecipazione a:

nome e cognome ..... qualifica ..... al seguente indirizzo (indirizzo postale completo) .....

..... telefono n. .... fax n. .... e mail .....

Si comunica inoltre che (eventuali precisazioni per la partecipazione) .....

Luogo e data .....

Firma .....